



Praktiserende Tandlæger

Medlemsorientering for Praktiserende Tandlægers Organisation

Sommerquiz

Tandlægens ansvar

Slut med at kede sig i venteværelset

Slut med at kede sig i venteværelset

Gamle aviser og slidte magasiner. Tiden i et venteværelse kan virke lang. Det er et velkendt problem, som der nu er kommet en ny løsning på.

Af Journalist Marie Lau

Om kort tid får de praktiserende tandlæger nemlig mulighed for at installere fladskærme i venteværelset med opdateret indhold, som målrettes mod tandlægerens patienter. Ideen kendes allerede fra ventemiljøer hos praktiserende læger. Her bliver patienterne underholdt i ventetiden med at læse nyheder fra ind- og udland, der opdateres hvert 20. minut. På skærmen er der også information om sundhedstemaer som f.eks. motion og allergi.

Konceptet med at kommunikere via fladskærme i det offentlige rum er velkendt – for eksempel fra stationer, lufthavne og butikker. Fordelen ved den type medier er, at man fanger folk, mens de alligevel

venter, og ofte er åbne overfor underholdning og informationer. Den unikke mulighed en fladskærm giver for at kommunikere med de ventende patienter, er danske tandlæger ved at få øje på.

Kommunikation i venteværelset

Målet med at bruge fladskærme i venteværelser er at udnytte den tid, patienterne er i klinikken optimalt. I stedet for bare at være spildtid, bliver tiden i venteværelset et tidsrum, som kan bruges til at informere om de forskellige tilbud og behandlinger, som klinikken kan tilbyde. På den måde kan tandlæger kommunikere med deres patienter allerede i venteværelset.

Elektronisk opslagstavle

En fladskærm kan samtidig fungere som en elektronisk opslagstavle, hvor patienterne kan læse om ventetid, ferielukning, nyheder og aktuelle aktiviteter i klinikken. Fladskærmen vil også være et oplagt sted at kommunikere klinikens priser og praksisdeklaration. På den måde kan klinikken blive af med den klassiske overpropede opslagstavle, som er svær at overskue for patienterne. At have et medie som en fladskærm i ventemiljøet kan fungere som et redskab til at højne servicen overfor patienterne og sørge for, at de føler sig velinformerede om muligheder og aktiviteter i klinikken.

Aflastning

Jan Lauest, praktiserende læge i Lægehuset i Brøndby, har en fladskærm hængende i sit venteværelse, og han oplever, at skærmen sparer tid, fordi mange nødvendige informationer gives allerede i venteværelset:

”Det at vi kan informere vores patienter om praktiske oplysninger eksempelvis hvornår vi holder ferie, oplysninger om ventetid eller forebyggende informationer, det hjælper med at aflaste os me-

get i vores daglige arbejde. Hvis jeg skal nævne med ét ord hvad fladskærmen har gjort for os her på klinikken i vores daglige arbejde, så er det aflastning,” siger Jan Lauest.

I dag hænger der fladskærme i en række lægepraksisser landet over. Her er indholdet tilpasset de praktiserende læger. I sensommeren lanceres konceptet hos de danske tandlæger, og her bliver indholdet målrettet mod tandlægerens patienter. Det betyder, at patienterne kan læse om odontologiske temaer som brug af tandtråd, tandpleje under graviditeten eller muligheden for implantater.

De temaer, der vises på skærmen, er udviklet af en journalistisk redaktion i samarbejde med danske tandlæger. Tandlægerne kommer med input til, hvad der vil være relevant at oplyse patienterne om, og er med til at sikre, at indholdet bliver fagligt korrekt. Dermed bliver mediet tandlægerens talerør til de ventende patienter, på en anden måde end man har set før.

Velinformerede patienter

Temaerne til fladskærmen er skrevet i en kort, kontant form,



Med en fladskærm kan klinikken aflive den proppede opslagstavle. Fladskærmen fungerer som en elektronisk opslagstavle, hvor klinikken kan oplyse om ydelser, åbningstider og andre praktiske ting.

der lægger vægt på at gøre patienterne i stand til at agere aktivt og fornuftigt i forhold til deres egen sundhed. Når de gode råd er givet allerede i venteværelset, aflaster det hele klinikens personale. Tandplejeren møder patienter, som allerede har læst, hvorfor profylaktiske tiltag er en god ide. Klinikassistenten oplever, at patienterne selv har styr på, hvornår der er ferielukket. Og tandlægen møder patienter, som allerede har overve-

jet muligheden for en behandling, og kan spørge tandlægen, om det er en løsning for dem.

I vækst

Konceptet med fladskærme til venteværelserne hos tandlæger er blandt andre udviklet af det danske firma healthcarechannel.dk. Vækstfonden har valgt at investere i det lille firma, som står overfor en stor udvikling, efterhånden som flere og flere læger og tandlæger

In store media

Danske tandlæger kan nu kommunikere med deres patienter allerede i venteværelset ved hjælp af en fladskærm. Ideen med kommunikation via fladskærme bruges med stor succes i lufthavne, supermarkeder, apoteker og privathospitaler. Konceptet kaldes in store media – altså

medier, der kommunikerer med folk mens de er i 'butikken'. Det liv, som en fladskærm giver på væggen, tiltrækker øjet og opmærksomheden, og skaber dermed hurtigt kontakt med folk. Samtidig er de fleste i et venteværelse åbne overfor målrettet kommunikation.





Tiden i et venteværelse kan føles lang. En fladskærm i venteværelset giver danske tandlæger mulighed for at kommunikere med patienterne allerede mens de venter.

vælger at satse på det nye fladskærmsmedie. Vækstfonden har store forventninger til firmaet:

"Koncepter i stil med Healthcare Channel var fået stor succes flere steder i udlandet, men er hidtil ikke set i Danmark. Når vi har investeret i virksomheden bag konceptet, skyldes det en klar forventning om, at konceptet har indbyggede fordele for både patienter, klinikker og informationsleverandører. Vi har set konceptet vinde indpas i den danske detailbranche, og vi

tror på, at det har en god fremtid i danske venteværelser. Vi har allerede set det fungere i flere lægehuse, og ser med interesse frem til, at tandlæger afprøver det," siger partner i Vækstfonden Tonni Bülow Nielsen.

Uafhængig it

Healthcarechannel.dk har valgt at udvikle en fladskærm til venteværelset, der kører uafhængigt af klinikkenes øvrige it-løsninger. Den fungerer via et separat og sikkert trådløst netværk. Det betyder,

Topmoderne ventemiljø

Slut med halve aviser og magasiner fra sidste forår. Tandlæger, der gerne vil investere i et indbydende ventemiljø, kan nu tilbyde patienterne praktiske informationer og underholdning via en fladskærm. Konceptet kaldes i store media og kan være med til at give ventemiljøet et designmæssigt og informativt løft.

at installationen af er forholdsvis simpel. Skærmen kræver blot en almindelig stikkontakt, så er den i gang. Når skærmen er på plads, kan den opdateres af klinikkenes personale via nettet eller sms.

Kommunikér med dine patienter – mens de venter på dig!

Healthcare Channel er et unikt kommunikationsredskab, udviklet med henblik på at forbedre kommunikationen mellem klinikken og patienterne i venteværelset. Det hele sker via en professionel LCD-fladskærm i venteværelset.



Information

Dette felt vil skifte mellem forskellige typer af indhold såsom:

- Odontologiske temaer
- Relevant information fra klinikken
- Nationale og internationale nyheder
- Sundhedsrelaterede nyheder
- Stemningsbilleder

Nyheder

Her løber overskrifter ind med opdaterede nyheder; business, sport, viden, kultur, livsstil, debat, politik, vejret m.m. fra ind- og udland.

Nyhederne bliver leveret direkte fra dagspressen.

Opslagstavle

I dette felt kan klinikken skrive korte, praktiske informationer til jeres ventende patienter.

Eksempelvis: Åbningstider, behandlingstilbud, evt. forsikkelser, vaccination og ferie etc.

Kontakt os allerede idag

Er du interesseret i at vide mere om Healthcare Channel eller se en demonstration, så kontakt os på tlf: 70 20 99 15 eller klik ind på www.healthcarechannel.dk og læs mere.

Healthcarechannel